

**Complexul Muzeal Național Neamț**



# **Raport de activitate**

## **2021**

Piatra-Neamț  
2021

**Proiect finanțat de  
Complexul Muzeal Național Neamț**

**Colegiu de redacție:** Ciprian-Dorin Nicola (redactor-șef), Mihaela-Cristina Verzea (secretar de redacție), Alexandru Gafincu (membru)

**Texte:** dr. Mihaela-Cristina Verzea, director adjunct științific; dr. Alexandru Gafincu, șef secție; drd. Silviu-Constantin Ceaușu, muzeograf; Roxana-Elena Diaconu, muzeograf; dr. Mihaela Marcu Bogan, muzeograf; Manuel-Ionuț Dan, muzeograf; Lucian Uță, șef secție; Claudia Maxim, referent marketing; dr. Ionuț Grădianu, șef secție; Ionela Alexandra Boboc, muzeograf; Oana Maria Balan, muzeograf; dr. Emilian Pricop, muzeograf; Florentina Buzenschi, muzeograf; Silvia Trăistariu, muzeograf; dr. Constantin Preoteasa, șef secție; Daniela-Dumitrița Amariei, muzeograf; Adrian Ciobanu, șef secție; dr. George-Dan Hânceanu, cercetător; Iulia Butnariu, muzeograf; Relu Butnariu, muzeograf; dr. Otilia Mircea, muzeograf; Mihaela Ciobanu, muzeograf; Gabriela Vârgă, muzeograf; Cătălina Ivan, muzeograf; Mariana Apăvăloaiei, conservator; dr. Vasile Diaconu, șef secție; drd. Dumitru-Ionuț Stigleț, muzeograf; Renata-Gabriela Buzău, muzeograf; drd. Vera Stigleț, muzeograf; Lavinia Ana Axentioi, muzeograf; drd. Mihai Tudosă, muzeograf.

**Layout & DTP:** Florin Ghimiș

**Fotografii:** Florin Ghimiș și specialiști din cadrul Complexului Muzeal Național Neamț

**Coperta 1:** Unitățile muzeale ale Complexului Muzeal Național Neamț

**Coperta 4:** Ștefan Hotnog, *Autoportret*, 1938

©Complexul Muzeal Național Neamț

Piatra-Neamț, strada Mihai Eminescu nr. 10, Piatra-Neamț

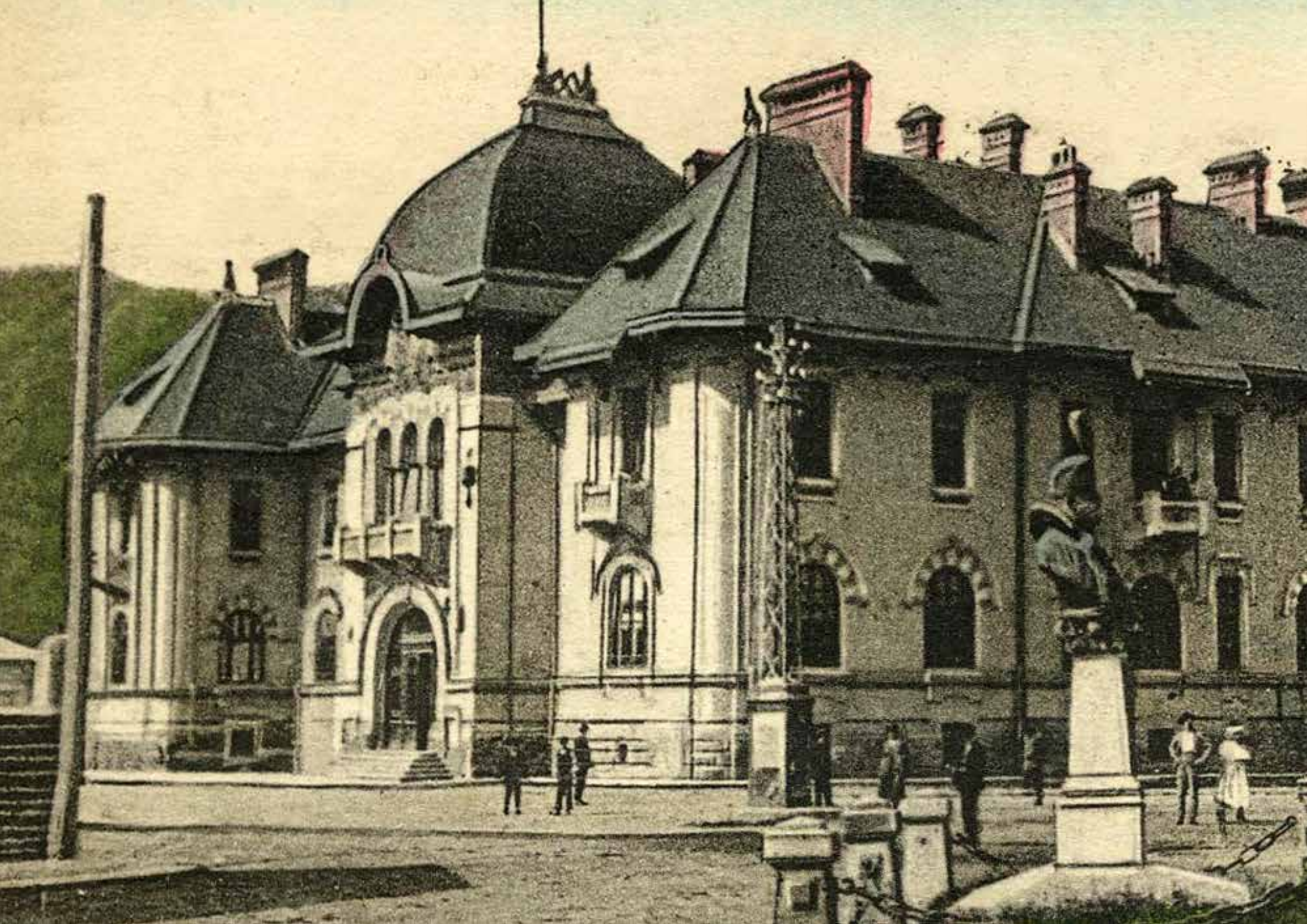
Editura „Constantin Matasă”

ISSN 2668-8913 ISSN-L 2668-8913

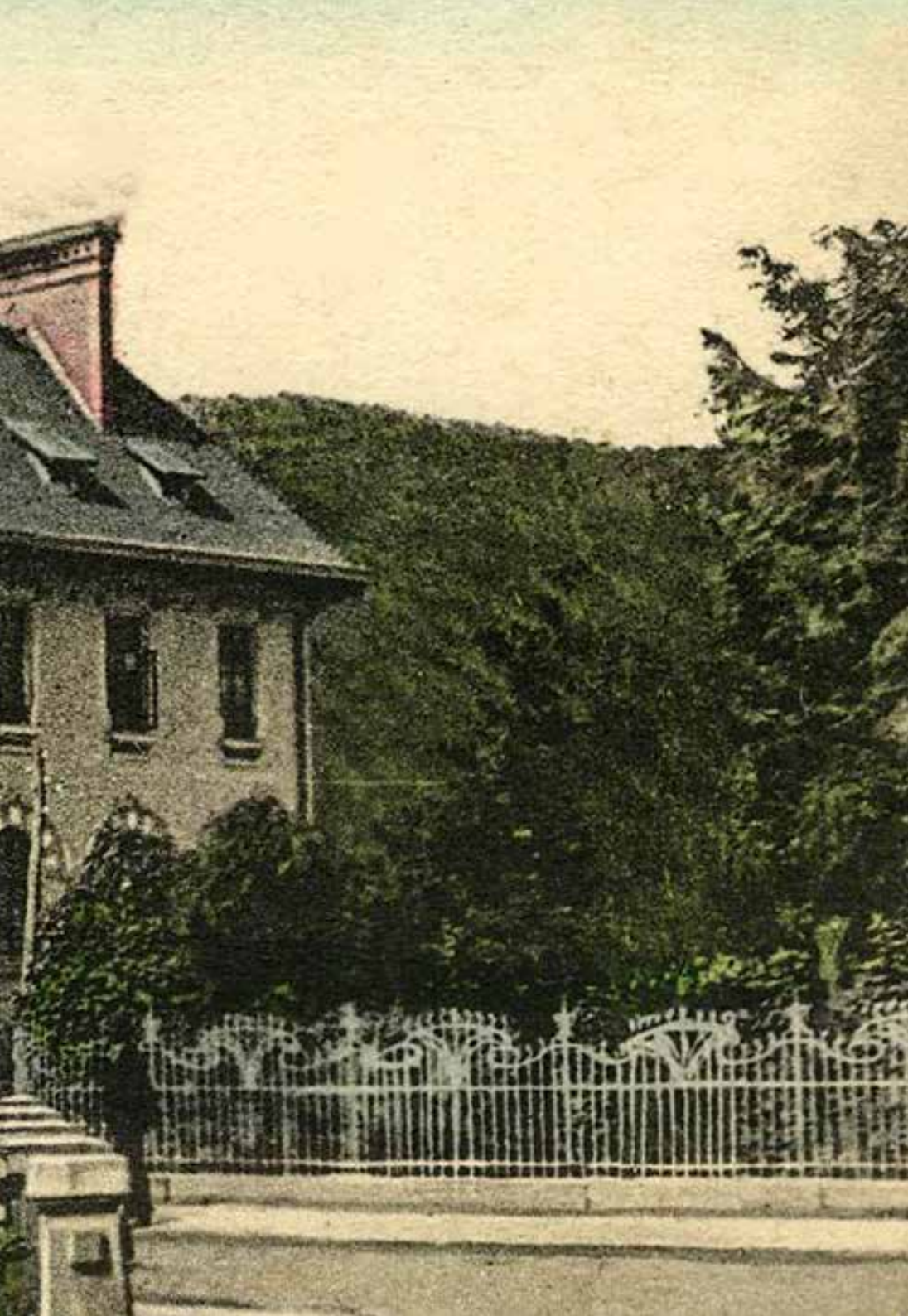


Cuvânt înainte	/ 5
Expoziții temporare internaționale, naționale, alte expoziții	/ 8
Evenimente culturale anuale	/ 59
Cercetarea patrimoniului	/ 73
Evidența și expertizarea patrimoniului / Achiziții și donații	/ 81
Restaurare / Conservare	/ 84
Activități științifice și culturale, simpozioane, colocvii, mese rotunde, lansări de carte	/ 88
Comunicări științifice / Articole / Publicații	/ 104
Programe de educație muzeală	/ 122
Marketing muzeal	/ 134
Apariții media	/ 138
Vizitatori	/ 144
Structura organizatorică	/ 145









## Cuvânt înainte



CMNN funcționează ca instituție publică, cu personalitate juridică, sub autoritatea Consiliului Județean Neamț și își desfășoară activitatea în temeiul Legii muzeelor și colecțiilor publice, nr. 311/2003 și Regulamentului de Organizare și Funcționare, precum și a Regulamentului de Ordine Interioară. CMNN este subordonat din punct de vedere științific și metodologic Direcției Patrimoniu Cultural din cadrul Ministerul Culturii.

Structura organizatorică și numărul de posturi sunt prevăzute în organigrama și statul de funcții ale instituției și se aprobă de către Consiliul Județean, în condițiile legii. Statul de funcții al instituției, aprobat prin H.C.J, nr. 264/22.12.2021, a cuprins 112 posturi din care 11 posturi de conducere (director, director adjunct științific, director adjunct marketing, contabil șef și 7 posturi șef serviciu), respectiv 101 posturi de execuție. Conducerea operativă a CMNN s-a realizat de director, în baza Contractului de management cu nr. CJ-1.248/15.01.2021/CMJ-13/15.01.2021, încheiat cu autoritatea Consiliul Județean Neamț în condițiile legii pentru perioada 16.01.2021-15.01.2025. În exercitarea atribuțiilor sale directorul-manager a fost ajutat de directorii adjuncți și contabilul șef, precum și de către șefii de secții și servicii.

CMNN reprezintă un consistent operator cultural și educațional din țară, prin multitudinea și importanța expozițiilor temporare, prin creșterea ponderii activităților conexe acestora, cât și celor dedicate expunerii de bază. Este perceput ca important promotor cultural al județului, datorită, în mare parte, și diversității proiectelor culturale, precum și implicării instituției, în calitate de co-organizator și/sau partener, într-o serie de programe inițiate și/sau gestionate de alte entități – din mediul bugetar, ONG, privat. Toate acestea, la care se adaugă și organizarea evenimentelor așa-zis “de masă”, sprijinirea unor unități din învățământul preșcolar și școlar în derularea unor activități specifice lor, proiectele de pedagogie muzeală, au reprezentat factori de succes și, în aceeași măsură, elemente de valorizare socială.

Perioada de management din perioada raportată a fost una de stabilitate pentru instituție. Anterior situației pandemice s-a înregistrat o păstrare a numărului de beneficiari culturali, cu o adecvare a programelor și proiectelor culturale, cu o concentrare a manifestărilor pe publicul



local, regional și național, cu realizarea demersurilor pentru intrarea în reorganizare a unor imobile, cu o creștere a materialelor edite, de certă importanță științifică.

În perioada supusă analizei, față de anul 2020, când dată fiind situația pandemică, s-au înregistrat ca limită doar cca. 96.000 vizitatori, realizarea proiectelor culturale fiind drastic limitată și diminuată, situația s-a îmbunătățit considerabil, fiind înregistrați un număr aproape dublu de vizitatori, respectiv 173.828.

În calitate de furnizor de produse și servicii culturale, CMNN a urmărit să mențină aceeași politică ridicată în domeniul calității, pentru a corespunde exigențelor de orice natură în cadrul mereu diversificat al ofertei instituțiilor de cultură.

Realizarea produselor/serviciilor s-a făcut astfel încât să se poată asigura o calitate care să satisfacă necesitățile și așteptările beneficiarilor/vizitatorilor, precum și cerințele legale și de reglementare în domeniul în care ne desfășurăm activitatea.

Principalele direcții (obiective) pentru îndeplinirea misiunii CMNN au fost: cercetarea, conservarea, restaurarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural local, regional și național, material și imaterial. În consecință, fiecare componentă a fost tratată ca parte a unui întreg – produsele finale fiind păstrarea patrimoniului și educarea publicului prin mijloace specifice (expoziții permanente și temporare, seri muzeale, simpozioane, ateliere, festivaluri, târguri etc.), într-o manieră pluridisciplinară și/sau plurivalentă, abordându-se, evident, domeniile de competență: arheologie, istorie națională și internațională, memorialistică, etnografie, științele naturii și artă.

Concret, în primul an din noua perioadă de management, am vizat stabilirea cadrului strategic pentru reabilitarea, restaurarea și reorganizarea unor clădiri și expoziții permanente, folosirea oportunităților privind completarea posturilor necesare și perfecționarea unei părți a personalului cu preponderență în zona de relații cu publicul, reorganizarea depozitelor, atelierelor de lucru și a laboratoarelor de restaurare-conservare, cercetarea patrimoniului propriu și îmbogățirea colecțiilor (prin cercetări de teren, achiziții, donații și transferuri), conservarea și restaurarea patrimoniului propriu și de la terți, susținerea unor manifestări muzeale diversificate și

în concordanță cu specificul CMNN și, nu în ultimul rând, valorificarea patrimoniului propriu sau împrumutat pentru satisfacerea unei game cât mai largi de gusturi culturale. Ținta tuturor acestor activități este ca muzeul să devină parte integrantă a mentalului colectiv al comunității pentru un public cât mai numeros, în special din zona de nord-est a României.

Pentru a pune în aplicare direcțiile de implementare a strategiei manageriale, cu referire strictă la resursa umană, am procedat, conform prevederilor bugetare pentru perioada evaluată, respectiv a legislației specifice activității muzeale, la asigurarea necesarului de personal, prin derularea demersurilor pentru promovarea în grad profesional superior (conform art. 34, lit. g) din Regulamentul de Organizare și Funcționare al CMNN) a celor care au îndeplinit criteriile corespunzătoare funcției, precum și prin organizarea concursurilor de ocupare a posturilor vacante existente în statul de funcții, ceea ce a condus la modificări/actualizări ale organigramei și statului de funcții ale instituției.

Urmare a celor două concursuri organizate în data de 29.07.2021, respectiv 13.09.2021, au fost angajate 6 persoane începând cu data de 16.08.2021, respectiv 01.10.2021, după cum urmează: consilier juridic gr. II, în cadrul Compartimentului Juridic (poz. 5), referent de specialitate gr. II în cadrul Secției Protecția și Promovarea Patrimoniului Piatra Neamț (poz. 87), muzeograf debutant în cadrul Secției Muzeale III Târgu Neamț, Muzeul „Cetatea Neamț” (poz. 40), muzeograf debutant în cadrul Secției Muzeale III Târgu Neamț, Muzeul Memorial „Ion Creangă” Humulești (poz. 52), gestionar-custode gr. IA în cadrul Muzeului de Istorie și Etnografie Târgu Neamț (poz. 50), îngrijitor în cadrul Secției Muzeale III Târgu Neamț, Muzeul „Cetatea Neamț” (poz. 46).

Evaluarea anuală a angajaților s-a realizat conform procedurilor în vigoare, la finalul lunii decembrie a anului 2021, nu s-au înregistrat abateri semnificative de la regulamentele interne, nu au fost aplicate sancțiuni.

În perioada 06.09 – 15.10.2021, în baza Ordinului de serviciu 20.009/19.08.2021, s-a derulat la sediul instituției misiunea de audit public intern de regularitate (perioada ianuarie-septembrie 2021) de către Consiliul Județean Neamț, cu tema: *Examinarea responsabilităților asumate de conducerea CMNN și personalul de execuție, cu privire la gestionarea*





*resurselor umane, analiza activităților financiare sau cu implicații financiare desfășurate de entitatea publică, din momentul constituirii angajamentelor până la utilizarea fondurilor de către beneficiarii finali, precum și îndeplinirea obligațiilor în mod eficient și eficace.*

Raportul misiunii de audit public intern a fost întocmit în baza Programului misiunii de audit și a constatărilor efectuate pe perioada colectării și prelucrării informațiilor. Echipa de auditori a evaluat gestionarea resurselor umane, analiza activităților financiare desfășurate de entitatea publică, din momentul constituirii angajamentelor, până la utilizarea fondurilor de către beneficiarii finali, organizarea activității de achiziții publice, organizarea procesului privind implementarea și dezvoltarea SCIM și stadiul implementării sistemului, utilizând o grilă cu trei nivele.

Concluzia a fost următoarea: Gestionarea resurselor umane – de îmbunătățit; Analiza activităților financiare desfășurate de entitatea publică, din momentul constituirii angajamentelor, până la utilizarea fondurilor de către beneficiarii finali – funcțional; Organizarea activității de achiziții publice – funcțional; Organizarea procesului privind implementarea și dezvoltarea SCIM și stadiul implementării sistemului – de îmbunătățit.

Veniturile proprii au fost încasate în procent de 97,95 % față de prevederile bugetare. Numărul de vizitatori a fost în ușoară creștere față de 2020, dar este mai mic decât în anii 2018 și 2019 datorită măsurilor restrictive impuse de pandemie. În 2021 salariile au fost acoperite în procent 92,61% din subvenție și 7,39% din venituri proprii. Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor de colaborare și pentru plata recompenselor, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile) în totalul cheltuielilor materiale este de 6,72% (130.335 lei).

Misiunea noastră permanentă a fost aceea de a asigura accesul nemediat la valorile din patrimoniul cultural național pentru un număr din ce în ce mai mare de cetățeni în vederea consolidării identității culturale naționale și a conștientizării apartenenței la un spațiu cultural comun, muzeele fiind percepute complementar unor centre culturale, față de care autoritățile locale trebuie să găsească modalități directe de creștere a gradului de finanțare a manifestărilor culturale, atât din resurse locale, cât și din cele private.

În perioada supusă evaluării, CMNN și-a asumat mai mult rolul său de

educator și formator de opinie, în cadrul comunității locale, menținându-și poziția fruntașă în rândul muzeelor din România, prin cercetările efectuate, publicațiile lansate și expozițiile organizate. Încheierea Parteneriatelor Media a reprezentat o etapă importantă pentru 2021. Am urmărit acoperirea unor medii de comunicare care să răspundă obiectivelor generale pentru 2021 (creșterea notorietății CMNN și a activității sale, consolidarea poziției de Complex Muzeal Național, creșterea și poziționarea evenimentelor instituției în zona celor de referință în domeniul pe care îl reprezintă fiecare).

Au fost încheiate parteneriate media cu posturi radio și tv atât naționale, cât și regionale și locale, jucători media relevanți atât în zona culturală, dar am dorit să acoperim și comunicarea de masă, Radio Romania Cultural, Trinitas TV, TVR Iași, Jurnal Fm.

A fost asigurată protecția imobilelor și bunurilor mobile din expoziții și depozite. A continuat restaurarea și conservarea obiectelor provenite din săpături, confiscări, descoperiri întâmplătoare, donații și achiziții, în cadrul laboratorului de restaurare-conservare, reintrodus în organigrama CMNN, ca departament de sine stătător, și acreditat de Ministerul Culturii pentru domeniile ceramică și metale (la inițiativa și pe baza demersurilor întreprinse de dr. Mihaela-Cristina Verzea, director adjunct științific). Cât privește cercetarea științifică de teren, amploarea cercetărilor arheologice a fost mai redusă întrucât săpăturile preventive sau de supraveghere au fost prioritare pentru perioada raportată.

Se cuvine să-mi exprim aprecierea și față de toți cei care au contribuit la realizarea celor ce vor fi prezentate în raportul de față și să îmi exprim speranța ca publicul nemțean și cel de pretutindeni să aprecieze, la justa valoare, efortul nostru nobil de a cerceta, conserva, restaura, gestiona, evidenția și valorifica patrimoniul istoric și arheologic absolut remarcabil din estul țării, cu sprijinul financiar constant al Consiliului Județean Neamț, prilej cu care îi invit călduros pe toți cei interesați să calce pragul muzeelor din cadrul instituției!

Dr. Ciprian-Dorin Nicola  
Director-Manager al Complexului Muzeal Național Neamț